

# AI实用课·课程指南



奇点学院

## 第一个万能的提示词

在我们撰写提示词的时候，有时候我们并没有深思熟虑过我们究竟想要什么内容，因此我们无法提供准确的文字和明确的需求。在这个提示词公式中，生成式AI将帮助你组织你的想法，他将通过提问题的方式帮助你梳理你的想法并自动修改提示词。

### 提示词公式

我希望你成为我的提示工程师。你的目标是帮助我为你精心制定最佳的提示词。这个提示词将由你ChatGPT来使用。你将遵循以下过程：

你的第一次回应将会是询问我这个提示应该是关于什么的。我会提供我的答案，但我们需要通过下面的步骤通过持续的迭代来改进它。

根据我提供的信息，你将生成2个部分。a) 修订的提示（提供你重新编写的提示，它应该清晰、简洁、容易被你理解），b) 问题（针对需要从我这里获得更多信息以改进提示，提出任何相关问题）。

我们将继续这个迭代过程，我会向你提供更多信息，你会在修订提示部分更新提示，直到我说我们完成为止。

---

## 24个常用的提示词开头

这24个简洁的提示词开头目的是给予你灵感并快速的提供帮助。无论你准备进行内容创作，优化 workflow 或是尝试构建一个新的商业模式，这些提示词开头都能让生成式AI快速的为你提供帮助，并为你后续的提示词提供一个基础。

定义下列 <b>术语</b> 并给出一个 <b>比喻</b> ...	基于「 <b>xx目标</b> 」详细说明...
创建一个 <b>模板</b> ...	为视频/文章/博客创建一个 <b>大纲</b> ...
为...创建一个 <b>支出计划</b>	提供一些 <b>创意写作提示词</b> 来帮助我进行创作...
头脑风暴出 <b>10个</b> 帮助我改进 <b>脚本</b> 的方法	为这本书提供完整的，合理的章节名称
基于这些 <b>食材</b> ，提供3个菜谱	为...写一个 <b>课纲及教学计划</b>
为...创建5个 <b>标题名称</b>	将这本书总结成一篇 <b>微博</b>
为...制定一个详细的 <b>社交媒体策略</b>	为...写一个完整的 <b>邮件</b>
为...推荐一些 <b>比喻/类比/同义词</b>	为这条信息写一个幽默的 <b>回复</b>
将这个标题名称改为一个 <b>吸引人的钩子</b>	将... <b>翻译</b> 为中文/英文
为这个信息写一个婉转的 <b>拒绝回复</b>	为...视频构思一个有趣的 <b>片头场景</b>
为我的 <b>简历</b> 提供一些修改建议	解释...的 <b>概念</b>
推荐一些 <b>线上学习资源</b> 以学习...	为...推荐 <b>健康的饮食选项</b>

## 提示词修改策略

与常规的搜索引擎不同，生成式AI有**存储空间**。它能够有效调取对话中所提到的所有信息，并允许后续的提示词在之前对话记录的基础上进行**延伸**。这个功能非常重要，它允许生成式AI在一个对话当中进行**知识积累**。我们可以利用这一功能让生成式AI**优化输出结果**以达成我们的目的。

- 将回答中重要的关键词**加粗**
- 按照时间，地点，价格（或其他维度）**整理**...
- 创作一些更**新奇**和**不寻常**的答案
- 为回答添加合适的**表情包**
- 将这个改为**5岁小孩**可以理解的文本
- 从「**行业专家**」的角度，重写内容
- 将回答改写的更**正式/不正式**
- 增加一些**人性和幽默感**

- 从一个「**行业专家**」的角度，你会如何改进...
- 将内容用**项目符号**分成关键句

---

---

## 表格格式表达·提示词

在生成式AI中运用表格格式可以帮助我们**清晰的组织并呈现信息**，让我们更容易对结果进行分析和解析，并构建**准确的理解**。

周	日期	供应食物
第一周	周一	糖醋排骨
		番茄炒蛋
	周二	红烧肉
		生炒鸡
		香菜牛肉

## 提示词公式

1. 「提出问题」
2. 你可以将答案进一步的分类以增加其准确性和具体信息吗？
3. 现在创建一个表格，其中包含你的答案，并将你给出的这些分类放入列中

## 案例

1. 有哪些方法可以快速在小红书上涨粉丝？
  2. 我是一名新媒体工作者，我能如何快速的总结自己一周的工作？
- 
- 

## 在回答前提问·提示词

这个技巧是让生成式AI在给出答案之前，让AI**主动的提出澄清性问题**。使用这个技巧，可以保证生成式AI给到的回答是**准确且尽可能具体并符合我们需求的**。

# 提示词公式

1. 你是一个「某某行业」的专家，我想让你帮我完成一些具体的工作，但在你回答之前，我希望你执行以下行动：如果你对我给你的任务有任何问题，或者不清楚如何提供最佳的回答，我希望你能在你开始回答之前先向我提问。你清楚这个指令吗？
2. 好的，我的问题是「输入问题和目的」，你的任务是「输入任务和输出格式」。在你开始完成任务之前，请先提问帮助我改进我的提示词。

## 案例

1. 好的，我的问题是**如何让学生不讨厌上学**，你的任务是**帮我整理不同的方法并进行分类**。在你开始完成任务之前，请先提问帮助我改进我的提示词。
  2. 好的，我的问题是我能**如何增加我自媒体账号的粉丝和阅读量**，你的任务是**为我提供我可以直接执行的步骤**。在你开始完成任务之前，请先提问帮助我改进我的提示词。
- 
- 

# 填空·提示词

这个提示词看起来朴素却异常好用。填空关键词可以帮助我们在撰写提示词的时候，能关注于最重要的部分。以及这是一个可以被应用于学习和交流当中的非常灵活的工具，可以被应用于绝大多数的场景中。

## 提示词公式

1. 你是一个prompt专家，你能够撰写出最简洁和精准的prompt。我可以为我的prompt增加哪些额外的要点来改善回答的质量？请用问题的形式问我。我的提示词是「输入提示词」
2. 非常好，那现在将所有的要点改成填空格式的句子，这样我可以将信息键入其中。
3. (可选) 将需要填空的部分转换为选择题，每个需要填空的地方提供2-4个选项

## 案例

1. 我想要制定一个营销方案，我应该怎么做？
  2. 我想要学一下如何潜水，我应该怎么做？
- 
- 

# 观点性·提示词

这个框架可以拓宽我们对于一个主题的理解，帮助我们更细致的，从**不同角度理解复杂的问题**。也可以帮我们制作出类似关公战秦琼的娱乐效果

# 提示词公式

1. 单观点提示词：请从「观点或角度」写一下关于「主题」
2. 多观点提示词：请撰写一个论点从不同的角度「支持/反对」这个「主题」。请包含这些不同观点的名称，这些观点包括「观点或角度」

## 案例

1. 请从营销专家的角度写一下**如何提升产品购买率**
  2. 请从程序员的角度写一下**如何提升产品购买率**
  3. **请撰写一个论点从不同的角度看待电车难题**这个问题。请包含这些不同观点的名称和人名，这些观点包括**孔子，孟子以及王安石**
- 

# 建设性评价·提示词

这个提示词可以为你的内容提供客观的专业的评价。通过这个方法，可以知道你提供的内容中还有哪些地方可以进行优化，并有建设性的意见（带具体解决方案的意见）可以帮助我们修改内容。同时使用这种方式也可以让生成式AI提供质量更高的内容。

## 提示词公式

1. 你是「某某行业」的专家和评论家。请点评我给到你的内容，说服我为什么这个内容不够好，并为如何改进这个内容给出建设性的建议。接下来我将为你提供一些背景资料，这个「商品或服务」是为「详细内容」。我的目的是「输入目的」。让我们一步一步思考，并点评其中的每一条内容。以下是我希望你点评的内容「输入内容」

## 案例

你是**服装行业**的专家和评论家。请点评我给到你的内容，说服我为什么这个内容不够好，并为如何改进这个内容给出建设性的建议。接下来我将为你提供一些背景资料，这个**产品介绍是淘宝店当中我们T恤的产品介绍**。我的目的是**希望通过产品介绍来吸引用户购买**。让我们一步一步思考，并点评其中的每一条内容。

以下是我希望你点评的内容：

**多样化的流行文化元素**：我们深知您对流行文化的热爱，因此我们精心设计了丰富多彩的T恤款式，涵盖星球大战、指环王等多个热门电影和经典作品的元素。无论您是喜欢英雄联盟、漫威英雄，还是哈利·波特的魔法世界，这里都有令人心动的T恤供您选择。

**纯棉面料**：我们坚持采用优质的纯棉面料，为您带来舒适的穿着体验。柔软亲肤，透气吸汗，让您在炎炎夏日也能轻松畅快穿着。同时，我们的面料也经过精心处理，确保T恤在洗涤后不易变形，颜色更持久

鲜艳。

**精湛工艺：**每一件T恤都是由经验丰富的工匠精心制作而成。我们注重细节，精益求精，以确保每一件产品都是高品质的代表。图案印刷清晰，色彩饱满，不会褪色或掉落，让您愉快地穿着和收藏。

**时尚与个性并存：**时尚潮T店的产品不仅仅是一件T恤，更是一种态度和个性的展现。我们相信，每个人都有独一无二的品味和风格，因此我们不断推陈出新，带来更多新颖、独特的设计，让您的穿搭更富个性，更具时尚感。

---

## 逆向工程·提示词

这个提示词框架可以帮助我们了解如何有效地逆向工程任何内容。通过逆向工程我们可以对一个现有的文本内容进行分析，并得出如何有效生成该文本的提示词，从而帮助我们使用该文本内容的特点，并能利用在其他内容纸上。

### 提示词公式

1. 让我们让聊一下prompt的逆向工程。通过prompt逆向工程，我的意思是基于一个提供到的文本内容创建提示词。
2. 你可以给我一个prompt逆向工程的简单的案例吗？
3. 太好了，现在你可以创建一个非常全面且清晰的prompt逆向工程的模板吗？
4. 现在请逆向工程以下给到的内容「输入内容」。一定要注意给到你的文本内容当中的句法，情绪，语言使用，风格和文本长度，并将其应用在你给到我的提示词当中。
  - a. 现在请逆向工程以下给到的内容「输入内容」。这个内容的背景是「输入内容背景资料」。一定要注意给到你的文本内容当中的句法，情绪，语言使用，风格和文本长度，并将其应用在你给到我的提示词当中。

### 案例

爱不会在你光芒万丈的时候出现，  
却在你狼狈不堪的时候降临。

Love didn't meet her at her best.

It met her in her mess.

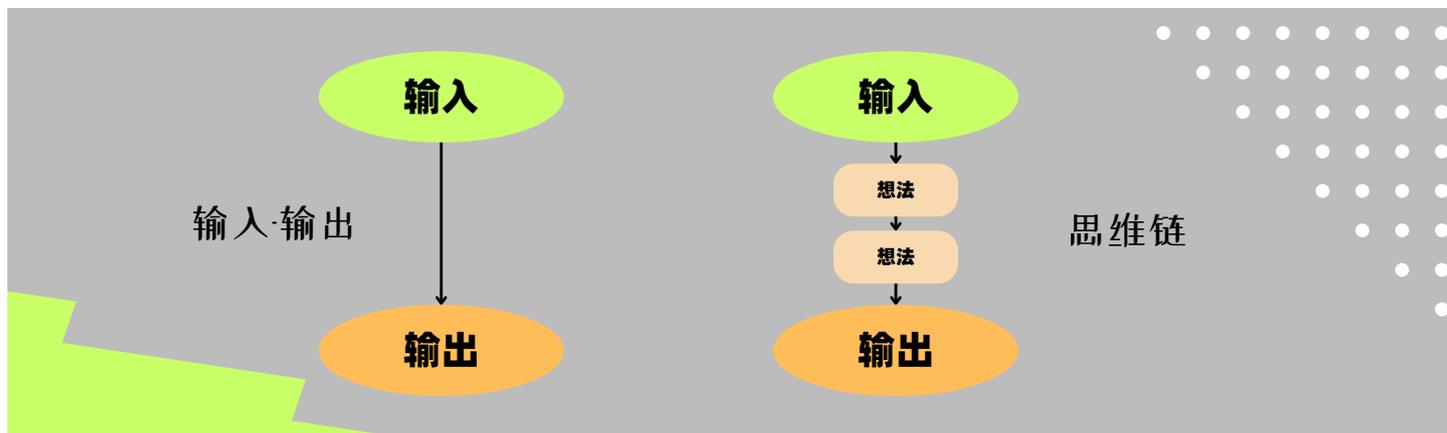
——爱马仕户外广告

**逆向工程后提示词：**用中英双语写一段感性、诗意的描述，描绘爱情是如何在某人最不完美的时刻出现。请确保文本中有对比的句法结构，且长度适中，使其适合作为一个高端品牌的户外广告

---

# 思维链·提示词方式

这个提示词框架，可以让生成式AI一步一步地生成它的答案，并展示它的思考过程。这样做的好处是，在生成式AI的回答被拆解成步骤之后，我们可以更容易理解这个答案。另一个好处是，通过让思维链的提示方式，可以显著提升生成式AI在解决复杂问题时的准确率。



## 提示词公式

「你的问题」，让我们一步一步的来解决这个问题。  
(没错，就是这么简单)

## 案例

1. 建设性评价提示词
2. 逆向工程提示词

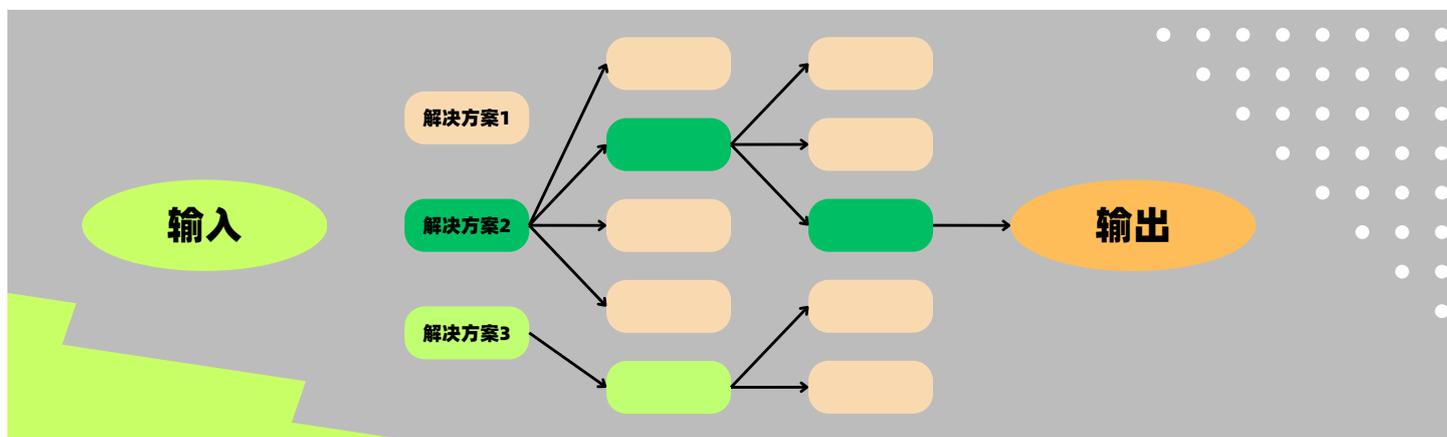
---

# 思维树·提示词方式

## 框架解析

通过AI语言模型，我们通常会让他来帮我们解决问题。我们需要先思考我们作为人是如何思考的，才能够尝试让AI用相同的方式帮助我们解决问题。

在我们作为人类解决复杂问题时，我们通常有不止一种解决方案，我们需要评估不同的方案的优势和劣势，并分出“上中下策”。思维树方式就是尝试让AI用与人类相同的方式来解决复杂问题。



## 思维树方式

让我们将解决问题的过程看做是在陌生丛林中探索，在这个丛林当中有**不同的路径**（解决问题的不同方式）。传统的AI解决问题的方式是选择一条看上去还可以的路径并一条路走到底，希望能得到答案。但如果这条路走不通，AI也不会倒回去重选另一条路。

通过思维树方式，AI可以**同时尝试**不同的解决问题的方式，可以选择倒退回到上一个路口，并智能的选择出**最优选项**。

## 框架步骤拆解

### 步骤1：头脑风暴环节

这个步骤的目的是初步生成解决问题的不同路径。在这个步骤中，我们需要描述我们的需求，并让生成式AI帮助我们**从不同的角度提出多样的解决方案**。

#### 提示词：

我有一个需求「描述需求」。你可以帮我头脑风暴出3个不同的解决方案吗？请在你的答案中考虑如下维度「输入需要再解决方案中考虑的维度」，并增加任何你觉得相关的维度。

### 步骤2：评估环节

在生成了初始的解决方案之后，在评估环节，我们要客观的评估每一个方案的可行性。这包含了评估各个方案的优势劣势，所需的资源以及估计可能的产出。

#### 提示词：

针对你提出的这三个解决方案，请分别评估这三个方案的可行性。辨析解决方案的优势和劣，执行的难度，执行所需的资源和预期达到的结果。最终基于这些评估的维度，给出一个预期成功概率的分数（100分制）。

### 步骤3：拓展环节

在这个环节中，我们更深入的拓展每一个解决方案。调整并让这个解决可以解决真实的问题。在真实的问题下，通过分析不同的场景，预测可能遇到的挑战。这个环节可以帮助我们深化并增强每一个解决方

案，并让其能够成功应对过程中其他挑战。

提示词：

针对每一个解决方案，更深入的进行思考。创建可能的场景，并思考执行该解决方案的策略以及思考在这个过程中需要的资源和合作。以及在过程中可能遇到的挑战和阻碍，以及这些挑战和阻碍的解决方案。同时思考预期能达到的效果。

步骤4：决定环节

在这个最终的环节中，基于前面环节的分析 and 场景模拟，我们可以让AI帮助我们将解决方案进行排序。同时我们将要求AI说明它决策的原因，并为每一个排序提供说明。这个过程可以帮助我们选择一个可执行并有较高成功率的方案，并能通过逻辑分析进行论证。

提示词：

基于分析和场景模拟，对这些解决方案进行排序。为你的每一个排序提供一些结束，并提供一些关于这些解决方案的最终想法。

---

# 生成式AI使用场景1：如何快速阅读，整理和学习

## 如何快速提炼文本关键信息

使用这一技巧，我们将能够快速整理整理文本内容。这一技巧我们几乎可以运用在我们每一天的日常生活当中。

我们可以通过在生成式AI中输入文本的形式，让它来帮助我们分析文本，以下这些事情是生成式AI可以做到的。

**概括：**提供一个精简准确的概括，并高亮初其中的关键点和主旨

**重写：**将这篇文章中的内容用另一中形式进行表达，同时保留原本的主旨内容和关键信息

**使用关键句概括：**将文章概括并整理成若干个关键句

**关键词提取：**从文章中辨析并提取出关键的词语，句子及术语

**简化：** 将这篇文章用更简单，更容易理解的语言重新进行重写

**视觉呈现：** 为这篇文章中的内容创建一个视觉呈现，使用诸如图表，表格等形式

**比较：** 将文章中的信息和相似的观点或概念进行比较来帮助我理解

**提供更多信息：** 为我提供更多的信息和背景资料来帮助我理解文章内容

# 生成式AI使用场景1：找工作

## 如何让生成式AI帮助我们生成一份初始简历

在找工作时，我们经常会头疼于如何写出一份简历，尤其是在我们第一次写简历和修改简历的时候。通过使用生成式AI，我们可以让它来扮演一个专业的简历辅导员，来帮助我们撰写一份初始的简历。

首先我们先来看一下我们需要提供什么内容给生成式AI

### 简历初始信息输入

**基本信息：**

- 姓名
- 联系方式：电话、邮箱
- 住址（如有必要）

**目标职位：** 你申请的职位或工作领域。

**教育背景：**

- 学校名称
- 学位（例如：本科、硕士、博士）
- 主修专业
- 入学和毕业时间
- 成绩和荣誉（如果适用）

**工作经验：** 请按时间顺序列出

- 公司/组织名称
- 职位
- 工作时间（开始日期 - 结束日期）
- 主要职责和成就

## 技能和证书：

- 技能（例如：计算机编程、项目管理、外语等）
- 任何相关证书或资格

## 项目经验：如果有相关项目经验

- 项目名称
- 时间
- 你的角色和职责
- 项目的结果或成果

**荣誉和奖项：**任何你认为值得提及的荣誉、奖项或认可。

**语言能力：**包括你的母语和任何其他语言，以及你在听、说、读、写四个方面的熟练程度。

**个人兴趣或爱好：**（如果你希望包括的话）

**其他：**任何你认为与你的简历相关并希望包括的信息。

**注意：**使用生成式AI的一大好处就是，我们不需要在跟生成式AI对话时，使用精确的语言。在此阶段，我们只需要用日常对话的语气和方式尽可能多的为其提供信息就足够了。

# 如何让生成式AI帮助你写一份超级简历

生成式AI可以帮助我们创建并优化我们的简历让你的简历变得让人眼前一亮！我们将一步一步地创建我们的简历。

## 格式

在网上我们轻易的就能找到无数份不同格式的简历格式。但不管这些简历如何花哨或者多彩，简历中有着5个最重要的部分是所有简历中都必须要有有的。

标题

专业简介

工作经历

教育经历

技术技能

### 标题：

- **作用：**提供个人信息。突出你要应聘的岗位，并列三个岗位中和你相关的最重要的三个能力。
- **要点：**简短、突出，如“高级软件工程师”或“数字营销专家”。

### 专业简介：

- **作用：**简要概述应聘者的职业背景、成就和主要技能，为招聘者在10秒钟之内了解你为什么这个岗位的最佳人选。
- **要点：**一般包括年数的工作经验、主要成就和核心能力，避免过于泛泛或使用过多的行话；并在其中与所要应聘的岗位进行关联。

### 工作经历：

- **作用：**详细列出过去的职位、工作内容和取得的成果，证明自己的能力和经验。
- **要点：**
  - 按时间顺序列出，最近的工作经历应放在前面。
  - 对于每项工作经历，列出职位、公司、工作时间。
  - 使用动词开头，描述主要职责和取得的成果，如“管理10人团队并提高销售额20%”。

### 教育经历：

- **作用：**显示应聘者的学历和受教育经历，为招聘者提供应聘者的学术背景。
- **要点：**
  - 通常从最高学历开始列出。
  - 包括学校名称、专业、学位和入学至毕业的时间。

### 技术技能：

- **作用：**特别强调应聘者掌握的技术或专业技能，尤其对于技术职位或需要特定技能的职位很重要。
- **要点：**
  - 根据相关性排列技能。
  - 简短、清晰地列出，如“Python、JavaScript、SQL”或“项目管理、数据分析”。

标题

在标题中，除了我们需要写出我们的个人信息之外，我们还需要写上你所要应聘的岗位（这样招聘人员在看到你的简历的时候永远能知道你应聘的是什么岗位）。

接下来我们有了第一个可以展示我们自己的机会。在写出我们所要应聘的岗位的同时，我们可以在底下列出三个岗位所需要的关键能力。（注意：一个岗位通常需要不止3个关键能力，但我们可以挑选那些我们所具备的能力进行展示）

在找出这个岗位可能需要哪些关键能力的时候，我们可以让生成式AI帮助我们从业描述中提取5-10个岗位所需的关键能力。

提示词：我正在应聘一个新的工作，请帮我从以下的岗位描述中提取出5-10个岗位所需的关键能力。  
「复制粘贴岗位描述」

## 专业简介

一个招聘人员在看一份简历的时候通常不会超过1分钟！我们需要在最短的时间内展示出我们的优势和竞争力。

专业简介就是在10秒钟之内让招聘人员对你有一个基本的了解。专业简介是我们工作经历，教育经历和技术技能的一个简短的总结。通过使用关键词的形式在最短的时间内展示出你的优势。

在撰写我们的专业简介部分时。我们可以用以下提示词让生成式AI帮助我们撰写出简洁，抓人眼球的专业简介。

**注意：**专业简介中的内容，是根据我们的工作经历，教育经历和技术技能提炼而成。我们可以在完成了剩余部分的修改后，最后来撰写专业简介，这可能会有更好的效果。

提示词：请帮我创作一个吸引人的专业简历简介。突出我在「输入行业」行业中拥有「输入年数」年的经验。在简介中，展示出我的背景和专业能力能够如何符合这个岗位的需求以及解决公司的痛点。提及我在「输入工作经验」中的卓越成就。最终以我的「输入工作经验」来进行总结。以下是我将要应聘的岗位的信息「输入岗位信息」

提示词懒人版：请帮我创作一个吸引人的专业简历简介。结合我的简历展示出我的背景和专业能力能够如何符合这个岗位的需求以及解决公司的痛点，并提及我在不同工作当中的卓越成就。（可选：不用使用完整的句子，可以用关键词和短句组成）

**注意：**当我们在使用生成式AI修改简历时，我们可以将所有内容在1个对话框中持续的进行，这样我们不需要每一次都输入岗位信息和我们的简历。

## 工作经历

在我们撰写工作岗位时，通常会由以下的部分组成：

[此处的公司名称] - [城市]、[省份]

[就职日期]

[职位名称]

[用一两句话简单说明一下职位或者你的主要职责。]

- [此处列出了成就和/或责任以及所取得的成果。]
- [此处列出了成就和/或责任以及所取得的成果。]

在我们的工作经历中，除了基本的信息外，我们需要简述一下我们在这个岗位上的主要的工作职责和负责的部分。如果我们仅仅是基于我们的经验去写的话，会缺乏提炼和思考。我们所做的事情可以列出在下方，但在简述岗位时，我们可以让生成式AI去总结这个岗位的职责。

**提示词：我现有的岗位是「输入岗位」，你可以用1-2句话来总结一下这个岗位的主要工作内容和职责吗？「可选：输入岗位工作经历」**

在描述我们在这个岗位上获得的成果时，一个非常重要的原则是要以成就为导向。在最短的时间内让招聘人员看到你的成就，并尽可能量化你的成就。我们可以让生成式AI做它最擅长的部分，就是帮助我们重新整理语言。让它把我们的成果列成关键句。注意：关键句不需要是完整的句子，我们需要在最短的时间内展示我们自己。

**提示词：你可以把我这段工作经历中最重要以及和这个岗位最相关的成就用成果为导向的关键句列出来吗？每个关键句用一个动词开头，之后是所承担的任务，最终用结果进行总结。请用数字，百分数，或其他方式尝试在关键句中加入量化的部分。「输入工作经历」**

## 教育经历

在此部分，我们必须要将我们的学位信息呈现在内。这包含了我们的学校名称，就读的专业，学校所在地以及毕业时间。如果我们没有一个学位，我们也可以将任何证书写在其中。在这个部分，我们可以选择包含专业课程的重点（如果这个专业与应聘的岗位相关）。

## 技能技术

技能技术是一个非常重要的部分，在现代社会当中，每个岗位可能都有需要工作人员掌握的应用和程序。我们可以让生成式AI提供给我们这个岗位可能使用到的程序作为参考，**也可以将会使用生成式AI罗列在其中！**

**提示词：你可以给我展示一下「输入岗位」通常需要掌握的技术技能吗？**

# 如何让生成式AI帮助你定制每一份简历

生成式AI可以让我们的每一份简历都是定制的简历。

首先我们来看一个错误的使用案例

提示词：请帮我修改我的简历以符合「输入岗位名称」。这是这个岗位的岗位职责「输入岗位职责」。这是我的简历「输入简历」。

使用这种输入-输出的方式会得到**漏洞百出的答案**。我们可以采用以下方式。

## 第一步

利用生成式AI提取要应聘的岗位中的关键职责和需求。

提示词：你是一个有着20年经验的简历修改专家。你的专业方向是帮助求职者应聘到合适的「输入行业」的岗位。基于以下给到你的岗位描述，找出其中最关键的3个岗位需求和职责「输入岗位职责」

## 第二步

利用生成式AI直接定制化你的简历。

提示词：基于这三个重要的岗位需求和职责，请为这个「输入岗位」的岗位定制我的简历。以下是我的简历，请不要虚构任何信息。「输入简历」

## 第三步

对比修改后的简历和初始简历。

提示词：请用表格列出你修改过后的简历和初始的简历有什么不同，列出两列：修改后简历，初始简历。请明确具体的展示出修改后的简历和初始简历的不同，具体到使用的文字，高亮出不同的地方。

# 如何让生成式AI辅助生成量化指标

工作经历当中我们的每一个成果都需要量化的指标！

工作经历当中我们的每一个成果都需要量化的指标！

工作经历当中我们的每一个成果都需要量化的指标！

但有的同学可能会说，我觉得我的工作无法量化该怎么办呢？

我们可以让生成式AI来帮助我们寻找工作中的量化指标。

提示词：

1. 你是一个有着20年经验的简历修改专家。接下来我将给到你我工作经历中的一个成果，我不需要你做任何事情，如果你理解，请回复“好的”。「输入工作经历中的成就」

2. 我不知道该如何量化我的成果，请给我一些如何为这个工作经历添加量化指标的建议。

案例：

初始版本：

负责帮团队每天订奶茶和咖啡；在excel表格中输入数据

修改后版本：

负责每周为团队订购50多杯奶茶和咖啡，有效满足团队成员的个性化需求。

为10多个工作表每周输入数据，确保数据的准确性和及时性，支持团队运营。

**注意：招聘人员更在意的是你知道量化指标的重要性，而不是实际的数字！量化指标的能力也可以用在非常多的工作场景！**

## 如何让生成式AI辅导面试：自我介绍

在所有的面试当中，通常第一个问题都是自我介绍。自我介绍环节不是相亲，你不需要把你的所有信息都告知面试官。将自我介绍看成是整个面试的基础，你可以利用这个环节，展示出你和这个岗位相关的优势和专业经验，以次来引导后续面试的方向。

**第一步：**

提示词：你是一个有着20年经验的招聘专家。你负责招聘以下这个岗位。请标记处这个岗位中最关键的3个岗位需求和职责。「输入岗位职责」

**第二步：**

提示词：基于最重要的岗位需求和职责以及我的简历，帮助我撰写一个在被问到“介绍一下你自己”这个面试问题时，我应该如何回答。

使用过去，现在，未来的文本组织方式。先从现在说起（我现在在做什么），接下来挑选几个过往的工作经历进行描述，最后描述未来（为什么我想要在这个新岗位工作）

你的回答不要超过300字，下面是我的简历「输入简历」

**第三步：**

（可选）“未来”这个部分的描述太虚了。基于这个岗位描述，请给我一个具体的原因为什么这个工作非常适合我，基于我过往的经验。请在适当的时候使用岗位描述中的关键词。不要虚构任何信息。

## 如何让生成式AI辅导面试：其他问题

除了自我介绍部分外，面试的过程当中，面试官也会问其他的问题。我们一方面可以让生成式AI帮助我们整理出可能会被问到的问题。也可以让生成式AI帮助我们构建极为出色的回答。

## 第一步：

提示词：你是一个有着20年经验的招聘专家。你负责招聘以下这个岗位。基于这个岗位描述，你会问面试官哪些面试问题，请给出10个案例。「输入岗位职责」

## 第二步：

我正在为一个面试做准备，以下是这个岗位的岗位职责「输入岗位职责」。面试官准备问我这个问题「输入面试问题」。

请列出3个面试官问这个问题的3个主要原因，并给出3个对应的我应该如何回答的建议。

请用表格形式输出，一列是问这个问题的3个主要原因，另一列是3个对应的建议。

## 第三步：

基于给到的回答建议以及我的简历，请帮我写一个面试问题的答案「输入面试问题」。请在其中使用一个我工作经历中的具体案例。

使用以下文本框架来组织你的回答：背景（项目或工作的背景），行为（我在其中做了什么），结果（我达成了什么成果，其中需要包含量化指标），反思（我从这个项目或工作中学到了什么）。

以下是我的简历「输入简历」

# 生成式AI使用场景2：AI工具在文字工作的实战技巧

## 如何让生成式AI创作文字内容：一篇文案由哪些部分组成

所有的文字内容，不管是博客，视频脚本，解说文案，社交媒体推文还是论文；所有的文字内容均由以下这些部分组成。通过了解一篇文章构成的逻辑，我们才能在使用生成式AI帮助我们生成符合需求的文章。

### 主题

所有的文字内容都有一个主题。这个主题可以是文章内容的概括，也可以是一个主旨思想。构思文章的主题，通常是我们写作的第一步。

## 标题

标题是文章的第一个重要信息，除了体现文章主题外，标题通常也通常需要起到吸引用户，概括内容，设置期望等功能。

## 结构

结构是我们文字内容的组织方式。不同的文字内容可能有不同的结构，而这些不同的结构受到文章的目的和受众所影响。

一篇论文通常会使用引言-方法-结果-讨论的结构，使用这个结构与其目的（发表在杂志上）及其受众（专业领域人员）有关。

## 风格

我们通常会认为某些文案有着特定的风格，而这个风格如果我们能拆解成更清晰的维度，我们就能复刻出不同的风格的文章。

1. **词汇选择**：使用某些特定的词汇。
2. **句子结构**：使用长而复杂的句子或短而简练的句子。在社交媒体中，可能经常出现不完整的句子以降低阅读难度。
3. **节奏和韵律**：句子的节奏和韵律也可能反映出作者的风格，例如，某些作者可能偏好平稳的节奏，而另一些则可能使用更多的停顿和起伏。在社交媒体中，可能还会出现更多叹词（吧，啊，哈，呗）
4. **修辞手法**：使用特定的修辞手法，如隐喻、反讽、排比等
5. **叙述角度**：使用特定的叙述角度（例如第一人称、第三人称等）
6. **视觉元素**：使用特定的视觉元素，如特殊的段落格式、符号和表情符号

## 长度

文章的长度可以根据内容和上下文而有所不同。有些文章可能很短，只有几段，而其他文章可能非常长，涵盖多个页面。

## 目的

章的目的可能是通知、说服、娱乐或反映作者的思考等。文章的目的可能是除了主题外最为重要的一个影响因素。同样的主题以不同目的进行写作时，我们也会得到截然不同的结果。

# 提示词公式

1. 以下这些是我希望你在构建一篇文章时考虑的不同维度。如果你理解请回答”好的“「复制粘贴所有文章的组成部分和说明」
2. 你是一个有着多年经验的作者，我希望写一篇「在上方的内容当中，输入任何已知信息」。先不用把文章写出来，而是基于提供的维度填充信息。
3. 对这些维度进行一些调整「输入想要调整的内容」。并帮我把文章写出来

## 案例

**主题：**主题将集中在AI的发展史，概括AI的起源、关键突破和现今的应用。

**结构：**由于是为一般受众设计，文章将采用引入-主体-结尾的结构。

- **引入：**介绍AI的重要性和与日常生活的关联。
- **主体：**简明扼要地概述AI的历史发展，分几个阶段或关键事件来介绍。
- **结尾：**对AI的未来展望和当前的影响进行总结。

**风格：**采用通俗易懂的风格。

- **词汇选择：**避免过于技术的术语，用平易近人的词汇。
- **句子结构：**使用短而简练的句子，保持流畅易读。
- **节奏和韵律：**保持平稳的节奏，以便读者易于跟随。
- **修辞手法：**可能使用一些隐喻和类比，使抽象概念更具形象化。
- **叙述角度：**第三人称，客观介绍。
- **视觉元素：**可使用符号和表情符号增加趣味性。

**长度：**考虑到社交媒体用户的阅读习惯，文章将尽量保持精炼，可能在几段之间。

**目的：**目的主要是通知和娱乐，让更多人了解AI的发展，同时也增加对科技的兴趣和理解。

## 产出结果

### AI的发展史：从梦想到现实

AI，你听说过吗？从智能手机助理到自动驾驶汽车，人工智能（AI）已经成为我们日常生活的一部分。但你知道它是从何而来的吗？让我们一起回顾一下AI的起源、关键突破和现今的应用。准备好启程吧！

**起源时期：** 20世纪50年代，AI的概念诞生。科学家开始梦想，如果机器能够像人一样思考，那将会如何？

**突破时期：** 80年代，出现了第一台能够下国际象棋的电脑，这标志着AI领域的第一个里程碑。

**现代AI：** 21世纪，AI的应用已经渗透到各个领域，从智能驾驶到智能家居，AI不再是科幻小说的情节，而是我们生活的一部分！

AI的未来令人激动不已。随着科技的不断进步，谁知道明天AI会带来什么新奇的体验？让我们一起期待AI的下一个篇章，并享受它给我们的生活带来的便捷与乐趣。

## 如何让生成式AI生产爆款选题

在我们产出文字内容的时候，我们面临的第一个问题通常是选择一个主题。在这个阶段，生成式AI可以帮我们在某个特定的方向进行头脑风暴。或者基于我们给定的目的来生成主题。

## 提示词公式

1. 我想要撰写一篇文章，请帮我头脑风暴一下，在「输入领域」中我可以有哪些选题，（可选）这篇文章的目的是「输入目的」。请帮我头脑风暴出40个可选的主题。
2. 你可以将答案中的不同主题进行2个层级的分类吗？
3. 现在创建一个表格，其中包含你的所有回答「输入你想让表格呈现的方式」

注意：生成式AI在选题环节只能帮我们提供灵感，如果我们需要更为准确的选题建议，我们需要给到它更多的信息。我们可以通过明确某一个细分领域，并清晰的说明目的来帮助生成式AI为我们提供灵感。

# 如何快速生成视频脚本

产出一个视频脚本与产出一篇文章有一定的共性。在产出视频脚本时，我们也需要考虑到主题、结构、风格、长度与目的。但与文章不同的是，视频的风格不仅仅受文本内容影响。同时我们还需要考虑到对话和旁白，视觉效果，声音效果，镜头和剪辑。

## 主题

视频脚本也都有一个主题。这个主题可以是视频内容的概括，也可以是一个主旨。构思视频的主题，通常是我们创作视频脚本的第一步。

## 结构

结构是我们文字内容的组织方式。不同的文字内容可能有不同的结构，而这些不同的结构受到视频的目的和受众所影响。视频脚本同样也有着不同的结构。

## 风格

我们通常会认为某些视频有着特定的风格，而这个风格如果我们能拆解成更清晰的维度，我们就能复刻出不同的风格的视频。

1. **视觉效果**: 视频脚本还会包括关于背景、光线、色彩、道具等视觉效果的描述。
2. **声音效果**: 这一部分描述了背景音乐、声音效果等元素，这些在后期制作中非常重要。
3. **镜头和剪辑指导**: 视频脚本还会提供关于镜头角度、镜头切换、剪辑节奏等方面的指导，以实现导演的视觉构想。
4. **词汇选择**: 使用某些特定的词汇。
5. **句子结构**: 使用长而复杂的句子或短而简练的句子。在社交媒体中，可能经常出现不完整的句子以降低阅读难度。

## 长度

视频的总时长会影响脚本的详细程度和内容深度。

## 目的

视频的目的可能是通知、说服、娱乐或反映作者的思考等。视频的目的可能是除了主题外最为重要的一个影响因素。同样的主题以不同目的进行创作时，我们也会得到截然不同的结果。

## 受众分析

了解目标观众的兴趣、年龄、文化背景等，可以帮助制定更有针对性的内容和风格。

## 叙事技巧

叙事方式，例如线性叙事、非线性叙事、多角度叙事等，都会影响视频的观感和故事的传递。

## 情感调性

脚本可能希望引发观众的某种情感反应，例如兴奋、悲伤、恐惧或幽默等。明确情感调性有助于选择适当的元素并加强观众的共鸣。

## 预算和资源限制

考虑到实际执行阶段的预算和资源限制，从而做出现实可行的决策。

# 提示词公式

1. 以下这些是我希望你在构建一个视频脚本时考虑的不同维度。如果你理解请回答”好的“「复制粘贴所有视频脚本的组成部分和说明」
2. 你是一个有着多年经验的剧本创作者，我希望写一篇「在上方的内容当中，输入任何已知信息」。先不用把脚本写出来，而是基于提供的维度填充信息。
3. 对这些维度进行一些调整「输入想要调整的内容」。并帮我把视频脚本写出来，请在脚本中包含以下这些信息，并通过表格的方式呈现
  - a. 标题页:视频的标题、作者、联系信息以及可能的版本和日期。
  - b. 概述或简介:视频的目的、目标受众、风格、主题等总体描述。
  - c. 角色描述:详细描述每个角色的外貌、性格、背景等，以指导演员的表演
  - d. 以时间线为轴，写出脚本，在每个场景中包含以下信息
    - i. 场景分解:按照时间线将视频分成不同的场景或部分，每个场景或部分都具有详细描述。
    - ii. 镜头说明:对每个镜头的详细描述，包括镜头类型（例如宽镜头、近镜头等）、角度、运动等。
    - iii. 对话和旁白:角色的具体对话，旁白的内容，以及可能的情感或演绎说明。
    - iv. 声音效果和音乐:描述任何特殊声音效果、背景音乐和配乐。
    - v. 视觉效果和图形:描述视觉效果、动画、特效、色彩搭配、道具等。
    - vi. 过渡和剪辑:描述镜头之间的过渡和剪辑效果。

# 如何快速复刻视频脚本

如果上方的方法觉得还是有点复杂了，我们可以让生成式AI帮助我们复刻热门的视频，在最短的时间内生成一个热门视频。

# 提示词公式

懒人方法：

1. 以下这些是我希望你在构建一个视频脚本时考虑的不同维度。如果你理解请回答”好的“「复制粘贴所有视频脚本的组成部分和说明」
2. 请给我10个适合放在「输入目的或平台」的视频标题，基于以下内容「复制热门视频标题」
3. 请帮我创作一个吸引人的视频脚本基于一下主题「输入选择的视频标题」。让我们一步一步的来制作这个视频脚本。请运用讲故事的方式让这个脚本更吸引人。不要用一个常规的引入，而用一个问题作为视频的开头，并在进入主要内容前创造一个hook。先不用把脚本写出来，而是基于提供的维度填充信息。
4. 请基于你的回答创作一个视频脚本请在脚本中包含以下这些信息，并通过表格的方式呈现
  - a. 标题页:视频的标题、作者、联系信息以及可能的版本和日期。
  - b. 概述或简介:视频的目的、目标受众、风格、主题等总体描述。
  - c. 角色描述:详细描述每个角色的外貌、性格、背景等，以指导演员的表演
  - d. 以时间线为轴，写出脚本，在每个场景中包含以下信息
    - i. 场景分解:按照时间线将视频分成不同的场景或部分，每个场景或部分都具有详细描述。
    - ii. 镜头说明:对每个镜头的详细描述，包括镜头类型（例如宽镜头、近镜头等）、角度、运动等。
    - iii. 对话和旁白:角色的具体对话，旁白的内容，以及可能的情感或演绎说明。
    - iv. 声音效果和音乐:描述任何特殊声音效果、背景音乐和配乐。
    - v. 视觉效果和图形:描述视觉效果、动画、特效、色彩搭配、道具等。
    - vi. 过渡和剪辑:描述镜头之间的过渡和剪辑效果。

#### 复刻方法：

1. 以下这些是我希望你在构建一个视频脚本时考虑的不同维度。如果你理解请回答”好的“「复制粘贴所有视频脚本的组成部分和说明」
2. 基于给到的视频脚本重写一个「时长」的「输入目的」视频脚本。让我们一步一步的来制作这个视频脚本。请运用讲故事的方式让这个脚本更吸引人。不要用一个常规的引入，而用一个问题作为视频的开头，并在进入主要内容前创造一个hook。以下是我希望你参考的视频脚本「输入视频脚本」先不用把脚本写出来，而是基于提供的维度填充信息。
3. 请基于你的回答创作一个视频脚本请在脚本中包含以下这些信息，并通过表格的方式呈现
  - a. 标题页:视频的标题、作者、联系信息以及可能的版本和日期。
  - b. 概述或简介:视频的目的、目标受众、风格、主题等总体描述。
  - c. 角色描述:详细描述每个角色的外貌、性格、背景等，以指导演员的表演
  - d. 以时间线为轴，写出脚本，在每个场景中包含以下信息
    - i. 场景分解:按照时间线将视频分成不同的场景或部分，每个场景或部分都具有详细描述。
    - ii. 镜头说明:对每个镜头的详细描述，包括镜头类型（例如宽镜头、近镜头等）、角度、运动等。
    - iii. 对话和旁白:角色的具体对话，旁白的内容，以及可能的情感或演绎说明。
    - iv. 声音效果和音乐:描述任何特殊声音效果、背景音乐和配乐。
    - v. 视觉效果和图形:描述视觉效果、动画、特效、色彩搭配、道具等。
    - vi. 过渡和剪辑:描述镜头之间的过渡和剪辑效果。

# 如何使用生成式AI批量生成爆款营销短文

当我们想要大量生成适合发布适合社交媒体的文案时，我们可以先尝试生成社交媒体平台上文章的共性。我们在这里依然可以使用文章的组成部分来进行分析。

## 主题

所有的文字内容都有一个主题。这个主题可以是文章内容的概括，也可以是一个主旨思想。构思文章的主题，通常是我们写作的第一步。

## 标题

标题是文章的第一个重要信息，除了体现文章主题外，标题通常也通常需要起到吸引用户，概括内容，设置期望等功能。

## 结构

结构是我们文字内容的组织方式。不同的文字内容可能有不同的结构，而这些不同的结构受到文章的目的和受众所影响。

一篇论文通常会使用引言-方法-结果-讨论的结构，使用这个结构与其目的（发表在杂志上）及其受众（专业领域人员）有关。

## 风格

我们通常会认为某些文章有着特定的风格，而这个风格如果我们能拆解成更清晰的维度，我们就能复刻出不同的风格的文章。

1. **词汇选择**：使用某些特定的词汇。
2. **句子结构**：使用长而复杂的句子或短而简练的句子。在社交媒体中，可能经常出现不完整的句子以降低阅读难度。
3. **节奏和韵律**：句子的节奏和韵律也可能反映出作者的风格，例如，某些作者可能偏好平稳的节奏，而另一些则可能使用更多的停顿和起伏。在社交媒体中，可能还会出现更多叹词（吧，啊，哈，呗）
4. **修辞手法**：使用特定的修辞手法，如隐喻、反讽、排比等
5. **叙述角度**：使用特定的叙述角度（例如第一人称、第三人称等）
6. **视觉元素**：使用特定的视觉元素，如特殊的段落格式、符号和表情符号

## 长度

文章的长度可以根据内容和上下文而有所不同。有些文章可能很短，只有几段，而其他文章可能非常长，涵盖多个页面。

## 目的

章的目的可能是通知、说服、娱乐或反映作者的思考等。文章的目的可能是除了主题外最为重要的一个影响因素。同样的主题以不同目的进行写作时，我们也会得到截然不同的结果。（还记得给2年级和大学生分别解释提示词吗）

## 营销短文的特点

我们可以尝试先让生成式AI帮我们总结社交媒体文案的特点，让我们来看一下他们的答案

### 主题：

- 社交媒体的主题通常更加多样化和现实生活相关，可能涉及流行文化、社交互动、商业推广等。
- 主题常常简明扼要，以迅速吸引受众的注意力。

### 结构：

- 社交媒体的文案结构较为灵活，通常以引人入胜的开头、有力的中间论证和令人回味的结尾为主。
- 可以使用列表、问答、短篇故事等多种结构形式。

### 风格：

- 词汇选择：通常更加口语化，与目标受众相符。
- 句子结构：简洁明了，易于阅读。
- 节奏和韵律：可能富有活力，与受众的情感共鸣。
- 修辞手法：使用现代和生活化的修辞方式。
- 叙述角度：可能混合使用第一人称和第三人称，增强互动感。
- 视觉元素：广泛使用表情符号、图片、GIF等增强表现力。

### 长度：

- 社交媒体文案通常较短，易于快速阅读和分享。
- 长度会因平台和内容需要而有所不同。

### 目的：

- 通知：传递新闻、更新、产品信息等。
- 说服：广告和营销文案，引导受众采取某种行动。
- 娱乐：幽默、富有趣味的内容，增强互动。
- 反映作者的思考：表达个人观点、情感或见解。

生成式AI给到了我们一个非常好的开头，但在目的这一点上，我们通常有着更明确的目的

如：获得观众的喜爱和认可，获得更高的点赞量和阅读量。

## 标题

社交媒体当中，一篇文章的标题部分尤为重要。我们可以针对标题部分，使用一个特定的框架，让生成式AI进行修改。

**开头引子：**可用问号、数字、直接声明等方式引起注意。

**主题陈述：**清楚、准确地描述内容的主要焦点或观点。

**紧迫感或独特卖点：**如果适用，可以提供时间限制、独家内容等。

**视觉元素：**考虑与图像、图标或颜色的搭配。

## 复刻文案

另一种写作方式是我们可以先让生成式AI分析我们给到的文本内容，并生成一个模板。我们就可以基于这个模板去复刻文章的内容。

## 提示词公式

1. 以下这些是我希望你在构建一个文章时考虑的不同维度。如果你理解请回答”好的“「复制粘贴所有文章的组成部分和说明」
2. 基于我给到你的文章，基于上述维度分析这篇文章。「输入参考文章」
3. 基于你的回答，请帮我基于上述维度重新撰写一篇文章，主题是「输入主题和其他信息」

# MIDJOURNEY

## midjourney提示词构成

和生成式AI相同，在我们输入midjourney的提示此时，也有着特定的方法及公式。在使用所有生成式AI工具时，好好说话都非常重要。但与生成式AI不同的事，在使用midjourney时，好好说话有着更独特的定义。

## 提示词构成

**主体：**画面当中主体是什么？在这一部分，描述画面当中出现的物体，人物，地点等信息

**媒介：**虽然最终呈现的媒介都是一张图片，但图片当中也可以呈现雕塑，照片，油画，涂鸦等不同绘画媒介的。

**环境：**描述画面中的背景。这幅画是在室内，室外，水下还是月球上。

**光线：**你希望画面中呈现的光线是怎样的。轻柔的光线，霓虹灯光，室内摄影棚灯光还是过量的灯光

**色彩：**画面当中呈现的色彩。你可以让一张图片拥有丰富的色彩，也可以让一张图片呈现黑白或单色调。

**情绪：**我们同样也可以如文章一样，设定图片的情绪。我们可以设定图片为悲伤的，充满活力的，或是平静的情绪。

**构成：**在构成当中我们可以对构图提出一些想法。比如我们希望是一个人像的半身，全身照，或者是怼脸的大头照和鸟瞰视角等；在这一个部分，我们也可以添加镜头信息等来生成照片风格的图片。

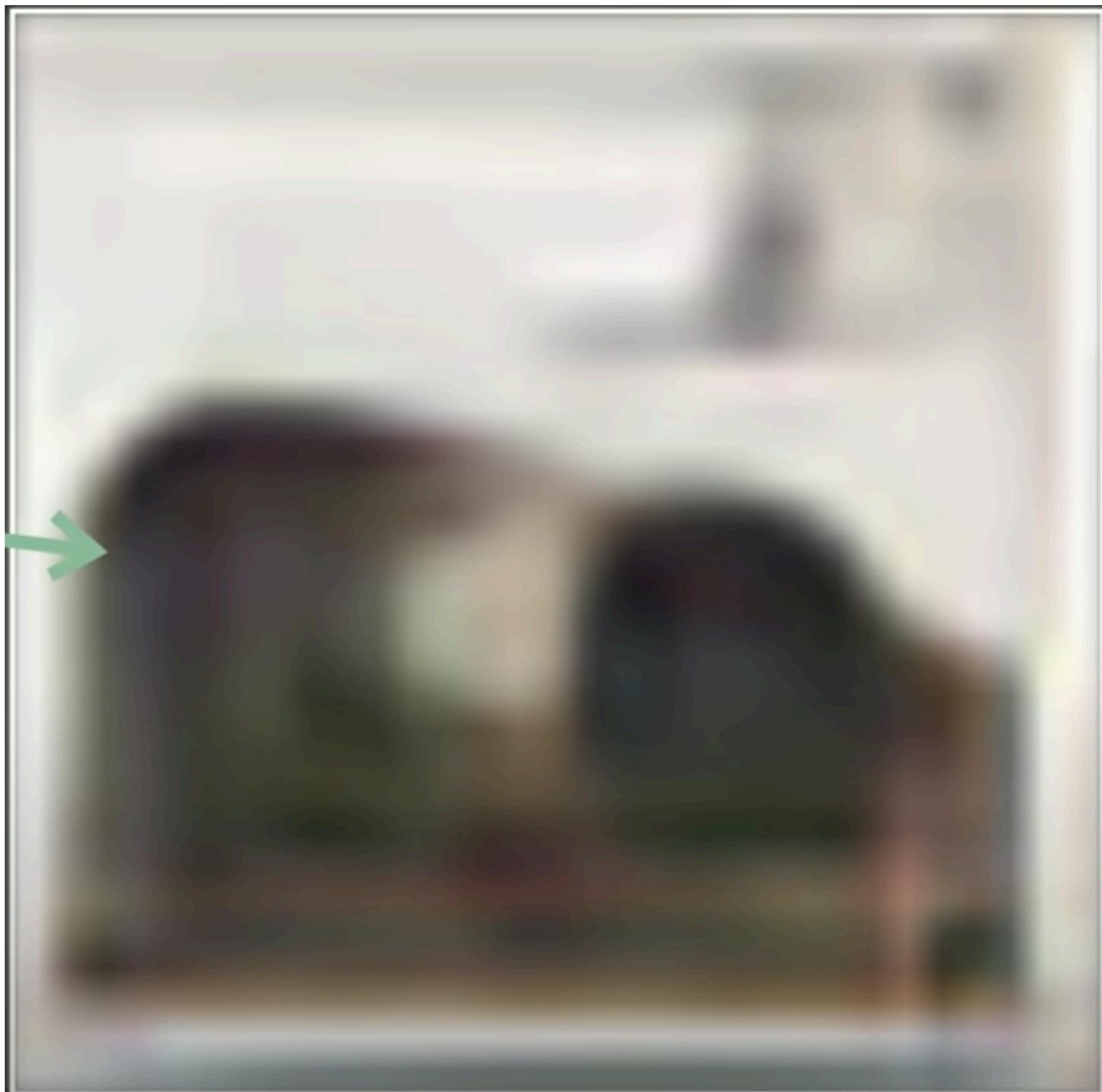
## 案例

一只猫穿着宇航服的半身像，在月球上，水彩画风格，未来感的灯光，悲伤的情绪，丰富的颜色



**解析：**因为半身像很难突出背景，所以在月球上并未得到体现

# midjourney发展史及不同版本





MIDJOURNEY VERSIONS COMPARED



**V1**  
Feb 2022



**V2**  
Apr 2022



**V3**  
Jul 2022



**V4**  
Nov 2022



**V5**  
Mar 2023



**V5.1**  
May 2023



**V5.1 --style raw**  
May 2023



**V5.2**  
Jun 2023



**V5.2 --style raw**  
Jun 2023

## NIJI VERSIONS COMPARED



**Niji V4**  
Dec 2022



**Niji V5 --style original**  
Apr 2023



**Niji V5 --style expressive**  
Apr 2023



**Niji V5 --style cute**  
Apr 2023



**Niji V5 --style scenic**  
Apr 2023



**Niji V5 (New Default)**  
May 2023